

"Är man i fas med sin maskin blir den en favorit"

Många funktioner gör inte en hushållsmaskin bättre. Det viktiga är i stället vem som använder den. En tvättmaskin med många knappar är nödvändigt för ett att klara tvätten, men nästan en omöjlighet för den som tvättar sällan.

– Många vill bara trycka in strumporna i maskinen och få dem tvättade. Att det finns specialprogram för yllekläder spelar ingen roll, säger Erik Borälv, vid Nita (nationellt it-användarcentrum) i Uppsala.

Funktionerna blir oanvända när konsumenten bara använder det som är bekant sedan tidigare. Att en stol kan höjas och sänkas eller att ryggstödet kan flyttas bakåt, känner de flesta till. Men att den kan ändras på ytterligare en massa sätt kan vara okänt.

– Stolen talar inte om vad den kan. Reglagen syns inte och visar inte vad de ska användas till, säger Erik Borälv och visar en dold knapp bakom kontorsstolens ryggstöd.

Stolar som är lätta att använda, bör genom utformningen visa hur de är tójbara. Avancerade produkter är

inte fel, men det krävs kunskap för att ta tillvara på det. Erik Broälv saknar tunna manualer med mycket bilder.

– Företag har en övertro till manualen. Många struntar i att läsa den och då utnyttjas inte produkten fullt ut. Bra design gör manualer onödiga, säger Erik Broälv.

NÄR TEKNIKEN STÄNDIGT utvecklas, drivs branschen framåt genom nya funktioner. Extra användningmöjligheter blir ett krav för att en modell ska sälja bra.

– Det som är lättanvänt är svårsålt. Många tror att en maskin utan symboler är dålig, berättar Erik Borälv.

I en djungel av utbud är det krångligt att hitta rätt vara.

– Många tar själva på sig skulden när de inte förstår hur något fungerar. Man ser

sig själv som korkad, fast det är designen som är dålig. I stället borde vi köpa enklare modeller, säger Erik Borälv.

IBLAND ÄR DET SVÅRT att köpa produkter som är anpassade efter de egna behoven. I kontakt med försäljare är kunden i ett underläge.

– Man kanske vet att man vill ha en widescreen-tv, men vem vet skillnaden mellan en LCD och en plasma-tv? Försäljaren vill sälja dyra saker, men du vill bara hitta rätt produkt. Intressena går i sär, säger Erik Borälv.

För att hitta rätt krävs det att man vet vad man letar efter.

– Är man i fas med maskinen, blir den en favorit. Så enkelt är det, säger Erik Broälv.

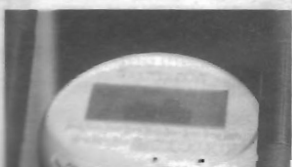
Julia Wiraëus

julia.wiraëus@unt.se 018-478 00 00



"Många struntar i att läsa manualen. Och då utnyttjas inte produkten fullt ut. Bra design gör manualer onödiga."

Erik Borälv, Nita.



HÖSTKAMPANJ!